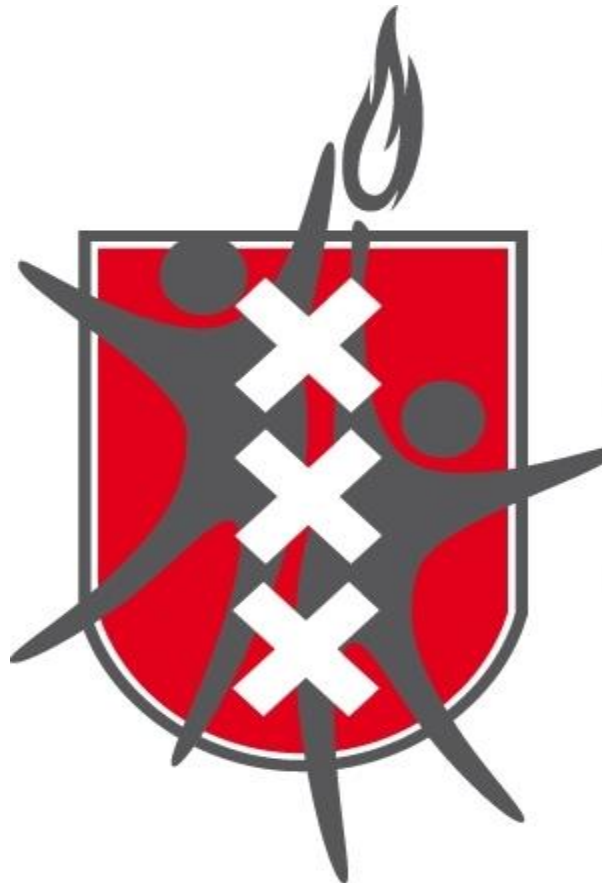


SSA MJBP

2015-2019

**“Stichting Studentensport Amsterdam als partner
voor de studentensport in Amsterdam”**



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Inleiding.....	4
Organogram:.....	4
Missie:	5
Visie:	5
Kerntaken:	5
Beleids thema 1: De SSA als stabiele en energieke organisatie	6
Interne organisatie	6
Doel 1: Bewerkstelligen van een professionele(re) werkorganisatie met ondersteunende commissies ..	6
Doel 2: (Door)ontwikkeling naar een professioneel, fulltime SSA-bestuur.....	7
De externe situatie	8
Doel 3: Naar één sportabonnement voor alle studenten in Amsterdam.....	8
Doel 4: Continuering en uitbreiding van de rol als toegewijd partner voor OSSO's	9
Doel 5: SSA als constructief-kritische partner van SSN	9
Doel 6: SSA uitbreiden.....	10
Doel 7: Het onderhouden en, waar mogelijk, uitbreiden van het netwerk van betrokkenen en stakeholders bij SSA.....	11
Beleids thema 2: Profileren als de partner.....	12
Doel 8: Successen communiceren met betrokkenen, stakeholders en de Amsterdamse studentenwereld	12
Beleids thema 3: SSA voor alle studenten.....	15
Doel 9: Ondersteunen van studentensportverenigingen	15
Doel 10: De ongebonden studenten bereiken en betrekken bij de Amsterdamse studentensport	16
Beleids thema 4: SSA is (top)sportminded!.....	17
Doel 11: Team Amsterdam presteert!	17
Overzicht beleids thema's en doelstellingen.....	19

Voorwoord

Voor u ligt het tweede meerjarenbeleidsplan der Stichting Studentensport Amsterdam (SSA), voor de jaren 2015 tot en met 2019. Het eerste meerjarenbeleidsplan is opgesteld om bij de oprichting van Stichting Studentensport Amsterdam richting te geven aan het opbouwen van één centrale studentensportraad in Amsterdam tijdens de periode 2010-2014. Het tweede meerjarenbeleidsplan is geschreven met de opgedane kennis uit de eerste vijf jaar van het bestaan van Stichting Studentensport Amsterdam in het achterhoofd en is niet bedoeld als rigide beleidsdocument, maar juist als stip aan de horizon.

Ieder bestuur opereert als een team. Wij vonden het daarom toepasselijk om voor de vier beleidsthema's elf doelstellingen te formuleren. Deze doelstellingen moeten wat ons betreft zorgen voor een beter opererend SSA en prestaties op sportevenementen.

De in het meerjarenbeleidsplan geschetste kaders en overkoepelende doelen verschaffen de toekomstige individuele besturen van SSA de mogelijkheid om zelf speer- en actiepunten te selecteren die in een specifiek bestuursjaar centraal zullen staan. Op deze wijze kan ieder bestuur zijn eigen identiteit creëren, zonder de voor de continuïteit van SSA belangrijk zijnde beleidsmatige hoofdlijnen uit het oog te verliezen.

Michiel Vervoort (Voorzitter SSA 2013-2014 en Raad van Advies SSA 2014-2015)

Denise Baars (Raad van Advies SSA 2013-2015)

Daan de Mink (Voorzitter SSA 2014-2015)

Nicolien Wellen (Voorzitter SSA 2012-2013)

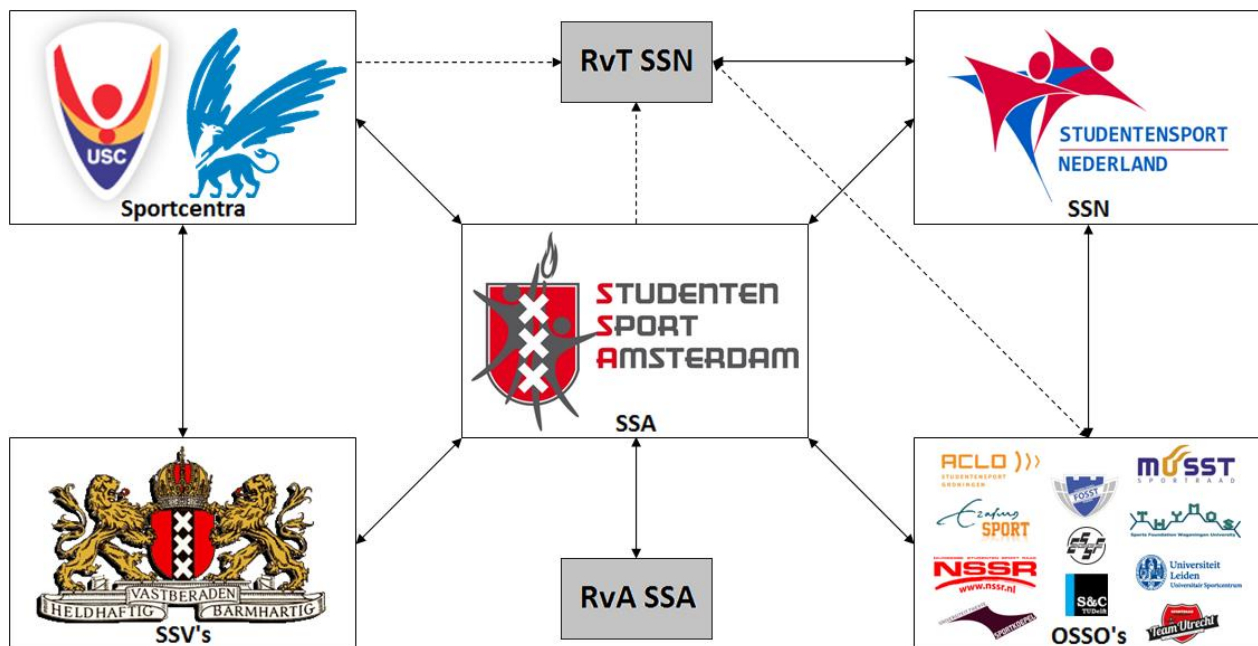
Inleiding

Het meerjarenbeleidsplan 2015-2019 is tot stand gekomen met de kennis en ervaring van de afgelopen jaren. Bij de oprichting van SSA is er een meerjarenbeleidsplan opgesteld voor de periode 2010-2014 dat moest zorgen voor een stip aan de horizon om SSA te ontwikkelen tot een volwaardige studentensportraad in Amsterdam.

Voor het huidige meerjarenbeleidsplan is voor een andere opzet gekozen. Waar in het eerste meerjarenbeleidsplan nog een route naar de verschillende doelstellingen werd gegeven is er nu gekozen voor een beschrijving van de huidige situatie en een wenselijke toekomstige situatie. Daarbij wordt er nadrukkelijk geen traject beschreven waarin verschillende doelstellingen behaald moeten worden. De gestelde doelstellingen worden beschreven in vier beleidsthema's. Met het jaarlijks wisselen van besturen liggen de kwaliteiten van ieder bestuur, aannemelijk, op wisselende vlakken. Daarom is er voor gekozen om de doelstelling helder en concreet te beschrijven zonder nadrukkelijk voor te schrijven welk bestuur wat moet doen. Daarnaast blijft er ruimte voor interpretatie en het zelf uitbreiden van de doelstellingen. Het is dus aan de jaarlijkse besturen om bij hun opvolgers aan te geven welke doelstelling(en) belangrijk zijn om spoedig te verwezenlijken.

Organogram:

De organisatiestructuur met kerntaken en verantwoordelijkheden ziet er globaal gezien als volgt uit:



In het tweede deel van het meerjarenbeleidsplan volgt een duidelijke beschrijving van de doelstellingen ten aanzien van de partners die zijn weergegeven in het bovenstaande organogram.

Missie:

De missie van Stichting Studentensport Amsterdam, haar taak en verantwoordelijkheid;

“SSA fungeert als belangrijke partner en koepelorganisatie binnen de Amsterdamse studentensport.”

Visie:

De visie van Stichting Studentensport Amsterdam, de manier waarop de missie wordt nagestreefd;

“SSA ondersteunt, stimuleert en behartigt de belangen van de Amsterdamse studentensport en haar sporters in samenwerking met de universitaire sportcentra.”

Kerntaken:

SSA is in 2010 opgericht en is als Overkoepelende Studenten Sport Organisatie (OSSO) verantwoordelijk voor een aantal kerntaken binnen Amsterdam. Deze kerntaken zijn opgesteld met inachtneming van de hierboven beschreven missie en visie van SSA:

SSA dient **ondersteunende** taken te verrichten, zoals het bijstaan van en verschaffen van informatie aan studentensportverenigingen (SSV's) en het (mede)organiseren van activiteiten op sportief en bestuurlijk vlak.

SSA dient **stimulerende** taken te verrichten waarbij activiteiten voor de doelgroep worden georganiseerd en deelname wordt gefaciliteerd. Daarnaast worden SSV's gestimuleerd om mee te doen met Nationale Studenten Kampioenschappen (NSK's) en het Groot Nederlands Studenten Kampioenschap (GNSK).

SSA dient **belangenbehartigende** taken te verrichten voor Amsterdamse studentensporters en haar verenigingen ten aanzien van de sportcentra, Stichting Studentensport Nederland (SSN) en de Amsterdamse onderwijsinstellingen.

Beleidsthema 1: De SSA als stabiele en energieke organisatie

Inleiding

SSA heeft sinds de fusie van de twee Amsterdamse studentensportraden de afgelopen jaren haar naam definitief gevestigd binnen de Amsterdamse studentensportwereld. De naam Stichting Studentensport Amsterdam moet een groter bereik krijgen binnen Amsterdam. De naam kan nog veel prominenter naar voren komen en studenten moeten van de organisatie afweten en weten waar SSA voor staat. Ondanks de inzet van de besturen van de afgelopen jaren is dit een voortdurend proces.

Het beleidsthema “de SSA als stabiele en energieke organisatie” staat voor een goed functionerende organisatie waar op (voort)gebouwd kan worden. De SSA voert de aan haar toevertrouwde taken uit en is daardoor een betrouwbare partner om mee samen te werken binnen de Amsterdamse studentensportwereld. Het energieke aspect uit zich in het enthousiasme en de vernieuwende ideeën om SSA verder te brengen in het nastreven van haar missie.

Het eerste beleidsthema is onderverdeeld in doelen rondom de interne organisatie en de externe situatie. Onder de interne organisatie behoren in de huidige vorm het bestuur, de Raad van Advies en de commissies. Onder de externe situatie vallen de sportcentra, Stichting Studentensport Nederland (SSN) en partners.

Interne organisatie

Doel 1: Bewerkstelligen van een professionele(re) werkorganisatie met ondersteunende commissies

Huidige situatie:

In de huidige structuur hebben de bestuursleden van SSA voornamelijk zelf de touwtjes in handen voor het uitvoeren van activiteiten en evenementen. Afhankelijk van de activiteit worden er commissies opgericht ter ondersteuning van het bestuur. De commissies voor de Duursportcompetitie, de Batavierenrace en het SSA Sportgala zijn de meest bekende commissies waarbij externen deelnemen aan een commissie. Andere taken worden door de bestuursleden zelf opgepakt en vallen zodoende buiten commissiewerkzaamheden.

Toekomstige situatie:

Commissies nemen taken en verantwoordelijkheden uit handen van de bestuurders, waardoor voor hen de werkdruk zal verminderen. Met de vorming van commissies zijn er meer mensen betrokken bij de uitvoering/organisatie van evenementen, waardoor het draagvlak en de bekendheid van SSA automatisch vergroot worden. Om deze commissies goed te laten functioneren is het aan te bevelen om gemotiveerde commissieleden te zoeken met een mix aan opgedane kennis (oud-bestuursleden en oud-commissieleden). Het is daarnaast ook van belang dat het bestuur optreedt als een meewerkende, duidelijke en betrouwbare partner. Het SSA-bestuur zal altijd de coördinerende rol op zich nemen en te allen tijde het initiatief moeten nemen bij de commissies. Tevens behoudt het SSA-bestuur de eindverantwoordelijkheid.

Mogelijke commissies:

- Futsalcommissie (breedtesport)
- Rackathlontoernooicommissie (breedtesport)
- Back-to-Schoolcommissie (breedtesport)
- Batavierenracecommissie (topsport)
- Duursportcompetitiecommissie (topsport)
- Roetersruncommissie (topsport)
- GNSK-commissie (SSA + ploegleiders) (topsport)
- Sportgalacommissie (activiteiten)
- Verenigenfeestcommissie (activiteiten)
- Voorzittersoverleggencommissie (activiteiten)
- Sponsorcommissie
- PR-commissie
- Eindfeestcommissie (activiteiten)
- Nieuwe-activiteitencommissie

Doel 2: (Door)ontwikkeling naar een professioneel, fulltime SSA-bestuur***Huidige situatie***

Het SSA-bestuur heeft de dagelijkse leiding over de operationele zaken van SSA. Daarbij horen het behartigen van de belangen van de studentensportverenigingen, het onderhouden van het contact met de sportcentra (en in bijzondere gevallen de onderwijsinstellingen) en het samenwerken met diverse partners die een link met de studentensport hebben. Tot op heden is het SSA-bestuur altijd een parttime bestuur geweest, waardoor SSA-bestuurders, ondanks hun inzet, altijd in dubio gestaan hebben rondom studieplichtingen en werkzaamheden voor SSA.

Toekomstige situatie

SSA is een betrouwbare partner om mee samen te werken: zij doet wat zij moet doen en wat zij heeft beloofd. De kerntaken blijven voor het SSA-bestuur in eerste instantie hetzelfde. Echter met een fulltime bestuur kan er meer bereikt worden en meer tijd gestoken worden in de kwalitatieve uitvoering van de huidige taken. Wellicht is het niet meteen haalbaar om een volledig fulltime bestuur samen te stellen, maar een eerste stap, waarbij een gedeelte van het bestuur fulltime is, zou een aanzienlijke stap voorwaarts in de continuïteit van de organisatie betekenen. Juist daarom is het belangrijk om in ieder geval de ambitie ten aanzien van het aanstellen van een fulltime bestuur uit te spreken. In de toekomstige situatie, met het verdwijnen van de basisbeurs en de komst van het leenstelsel, zal het naar verwachting moeilijker worden om bestuursleden te vinden die zich vrijwillig willen inzetten voor bestuurstaken. Daarom zal goed met de sportcentra en onderwijsinstellingen overlegd moeten worden over hoe dit ondervangen kan worden. Een duidelijke keuze voor een aantal fulltime bestuursleden zou zeer belangrijk zijn voor de continuïteit en ambities van SSA. De toekomstige bestuurders van SSA moeten daarnaast van alle aangesloten onderwijsinstellingen komen. Ervaring in de

studentensportwereld is een belangrijke pré, maar uiteindelijk moet er een gebalanceerd bestuur staan dat *sportminded*, *bestuursvaardig* en *daadkrachtig* is.

De externe situatie

Onder de externe situatie vallen de sportcentra, Stichting Studentensport Nederland en partners.

Doel 3: Naar één sportabonnement voor alle studenten in Amsterdam

Huidige situatie:

Studentenstad Amsterdam beschikt over twee sportcentra gelieerd aan de twee universiteiten; SVU (Uilenstede (hoofdvestiging), Tennispark Buitenveldert, VU-campus) en USC (Universum (hoofdvestiging), Amstelcampus, ASC, ClubWest, PCH Fitness, USC Body & Mind en USC Tennis). Hierdoor is het voor SSA soms lastig om de belangen van alle studenten te behartigen. De bedrijfsvoering van beide sportcentra en de daarmee gemoeide zelfstandigheid is erg verschillend. De ondersteunende faciliteiten waar SSA op kan terugvallen verschillen in die zin dus ook. SSA bevindt zich hierdoor in een spagaat tussen beide sportcentra, wat het functioneren van SSA bemoeilijkt. Te veel tijd en energie gaat momenteel naar het stroomlijnen van de visies, belangen en input van de twee sportcentra. Voor de verschillende SSV's speelt het geen rol aan welke onderwijsinstelling haar leden verbonden zijn. Het verschil tussen SVU en USC komt voor SSV's slechts tot uitdrukking in de mate en wijze waarop verenigingen (en indirect dus ook studentensporters) gesubsidieerd worden vanuit de sportcentra. Echter, vanwege het feit dat studenten van alle Amsterdamse onderwijsinstellingen binnen de individuele verenigingen door elkaar heen sporten, is de differentiatie ten aanzien van subsidieverstrekking en ondersteuning van de verschillende verenigingen door de sportcentra in de ogen van SSA bovenal een bureaucratische kunstgreep, die verre van optimaal is voor de Amsterdamse studentensport. Tevens blijven de verschillende sportcentra (en indirect de onderwijsinstellingen) binnen de huidige structuur toch betalen voor elkaars studenten. SSA wil er zijn voor alle studentensporters, ongeacht de onderwijsinstelling waaraan zij gelieerd zijn. Juist daarom zou het goed zijn als de bestaande universitaire sportcentra hun krachten zouden bundelen om alle Amsterdamse studenten te voorzien van gelijkwaardige ondersteuning.

Toekomstige situatie:

De ideale situatie zou zijn dat de twee sportcentra fuseren tot één sportcentrum dat alle (gebonden en ongebonden) studenten dezelfde voordelen en faciliteiten biedt. Dit kan echter ook in een vorm van verregaande samenwerking zijn. Daarbij zou het de taak van SSA zijn om te zorgen voor verschillende (sport)evenementen op de diverse locaties in Amsterdam. SSA is bij uitstek de organisatie om een rol in deze samenwerking te spelen. SSA heeft intensief contact met beide partijen en ziet de voordelen en zelfs de noodzaak van een dergelijke fusie voor de Amsterdamse studenten.

Doel 4: Continuering en uitbreiding van de rol als toegewijd partner voor OSSO's

Huidige situatie:

De Overkoepelende Studenten Sport Organisaties (OSSO's) zijn in bijna alle universitaire studentensteden vertegenwoordigd. Niet alle OSSO's zijn even actief. Dit komt onder andere door de verschillende organisatiestructuren van de OSSO's, de grootte van de studentenpopulatie die zij vertegenwoordigen en de mogelijkheden die zij hebben om activiteiten te ontplooiën.

De studentensportraden in Groningen (ACLO), Utrecht (SrU), Nijmegen (NSSR) en Wageningen (Thymos) zijn het actiefst. Zij organiseren veel activiteiten, hebben over het algemeen grote en goede besturen gehad in de afgelopen jaren en zijn invloedrijk in verhouding tot SSN.

Toekomstige situatie:

In principe hebben alle OSSO's hetzelfde doel voor ogen, namelijk de studentensport in hun eigen stad vertegenwoordigen. Daarom is het goed om van de andere OSSO's te blijven leren en elkaar verder te helpen. Bij de verschillende OSSO's zijn er verschillende mogelijkheden voor het organiseren van diverse activiteiten. Voor het uitbreiden van het activiteitenprogramma in Amsterdam is het daarom goed om te kijken of er ideeën en ervaringen uitgewisseld kunnen worden voor nieuwe evenementen.

Daarnaast is het goed om standpunten ten aanzien van SSN met elkaar te delen voorafgaand aan de verschillende vergaderingen van SSN. Het brengt een stuk efficiëntie met zich mee om goed voorbereid naar de vergaderingen van SSN te gaan en dus op de hoogte te zijn van de verschillende meningen van OSSO's over de zaken waarin SSN leidend is. Uiteindelijk is SSA zelf verantwoordelijk voor het onderhouden van de contacten met de andere OSSO's.

Doel 5: SSA als constructief-kritische partner van SSN

Huidige situatie:

Stichting Studentensport Nederland (SSN) is de overkoepelende organisatie van de OSSO's. In principe komen alle OSSO's diverse keren per jaar samen tijdens de vergaderingen van de SSN (voorzittersoverleg en Algemene Bestuursvergadering) en extra activiteiten als de Kaderdagen (SSN), Batavierenrace, Groot Nederlands Studenten Kampioenschap (GNSK) en Katerdagen (OSSO). De OSSO's zijn over het algemeen meer met praktische zaken bezig rondom de studentensport in hun eigen stad en SSN is veelal gericht op de beleidsmatige kant van de studentensport. Momenteel dragen de OSSO's flinke bedragen af aan SSN voor de contributie en deelname aan grote sportevenementen (Batavierenrace en GNSK). De contributie varieert van 6.000 tot 12.000 euro afhankelijk van de grootte van de OSSO. In de huidige situatie gaat er slechts een klein gedeelte terug naar de studentensport.

Toekomstige situatie:

SSA moet een kritisch volger zijn van SSN, omdat er grote bedragen van SSA richting SSN vloeien. Gezien de studentenpopulatie die SSA vertegenwoordigt, dient de organisatie altijd een voortrekkersrol te vertolken namens de OSSO's ten aanzien van het beleid van SSN. Dit zou SSA in staat moeten stellen aanzienlijke invloed uit te oefenen op het reilen en zeilen van SSN. De subsidies aan SSN moeten goed

besteed worden en ten goede komen aan de studentensport in Nederland, waarbij alle OSSO's inspraak hebben met betrekking tot de verdeelsleutel. Bij het kritisch volgen van SSN is het goed om rekening te houden met de positie van SSA. Kritiek leveren is eenvoudig, maar wees meedenkend en draag oplossingen of alternatieven aan. Als OSSO ben je de schakel tussen praktijk en beleid en weet je welke beleidsstukken haalbaar zijn en bijdragen aan de studentensport.

Op het moment dat je een constructief-kritische houding aanneemt zullen andere OSSO's vaker met SSA willen samenwerken, omdat de organisatie zichtbaar is en opkomt voor alle OSSO's. SSN heeft in het verleden meer geluisterd naar actieve en zichtbare OSSO's. De invloed die SSA kan uitoefenen wordt groter bij een proactieve kritische houding, wees je bewust van deze verantwoordelijkheid en kies altijd voor de studentensport! Daarnaast zal SSA er altijd naar streven om invloed op SSN uit te oefenen om deze actief-kritische houding daadkrachtig te maken. Er moet worden gezocht naar wegen om dit te bewerkstelligen, dat kan via een RvT-lid of via het Hoofdenoverleg.

Doel 6: SSA uitbreiden

Huidige situatie:

SSA heeft de afgelopen jaren een aantal partners gezocht die meehielpen door een bijdrage te doen aan de activiteiten en evenementen die SSA organiseert. Er zijn tot op heden geen structurele partners geweest die zich voor langere periode hebben gebonden aan SSA. SSA staat tot op heden altijd open om met partners samen te werken ter verbetering van de evenementen en activiteiten. Van belang hierbij is dat er aandacht is voor continuïteit, zowel vanuit SSA naar een potentiële partner, als binnen SSA (voornamelijk bij een bestuurswissel).

Toekomstige situatie:

Het bestuur zet zich in om SSA onder de aandacht te brengen bij studenten en andere relevante doelgroepen. Tevens gaat zij op zoek naar samenwerking met het bedrijfsleven en de sportcentra voor een stevigere positie in de (studenten)sportwereld. Het staat de besturen van SSA vrij om samenwerkingsverbanden aan te gaan met verschillende partners. Te allen tijde zal duidelijk voor ogen gehouden moeten worden dat er een meerwaarde moet zijn voor de Amsterdamse sportende student, de SSV's en/of SSA. De tijd en energie die in een samenwerkingsverband gestoken worden moeten in verhouding staan tot de baten die voortkomen uit een dergelijk samenwerkingsverband. Tevens dient een nieuw samenwerkingsverband niet te leiden tot conflicterende belangen ten aanzien van andere partners van SSA evenals de sporters/verenigingen die SSA vertegenwoordigt.

Mogelijke samenwerkingspartners:

- Om het contact met het studentenleven, de universiteiten en de hogescholen te behouden is samenwerking met de ASVA en de Amsterdamse Kamer van Verenigingen (AKvV) aan te raden.
- De internationale studenten worden vertegenwoordigd door Erasmus Student Network (ESN) en International Student Network (ISN), deze organisaties kunnen interessant zijn voor SSA.

- Commerciële sportevenementen zoeken daarnaast ook vaak contact met SSA om hun evenement te promoten. Onder duidelijke voorwaarden zal een dergelijk sportevenement wellicht aangeprezen kunnen worden als daarmee de sportparticipatie van de Amsterdamse student toeneemt. Een eenduidig beleid voeren hierin is raadzaam, om te voorkomen dat er een willekeur aan samenwerkingspartners ontstaat.

Doel 7: Het onderhouden en, waar mogelijk, uitbreiden van het netwerk van betrokkenen en stakeholders bij SSA

Huidige situatie:

Tijdens iedere bestuursoverdracht worden in de verschillende draaiboeken de partners benoemd die het afgelopen jaar iets voor SSA hebben betekend. Vervolgens kan ieder nieuw bestuur bepalen welke samenwerkingen het wenst te continueren en in welke samenwerkingen het verder geen heil ziet. Een mogelijk gevolg van deze keuzevrijheid is dat er in bepaalde gevallen *ad hoc* beslissingen genomen worden ten aanzien van bepaalde samenwerkingen, waardoor het mogelijk is dat er belangrijke kennis verloren gaat. Tevens bemoeilijkt deze situatie het opbouwen van een stabiel netwerk van betrokkenen, partners en stakeholders die behoren tot de directe bestuurlijke en functionele omgeving van SSA.

Toekomstige situatie:

Om opgedane kennis niet verloren te laten gaan en ervaring van oude besturen met nieuwe besturen te delen is het goed om jaarlijks een oud-besturenbijeenkomst te organiseren. Daarnaast zouden de functie- en evenementendraaiboeken voldoende aandacht moeten schenken aan de betrokkenen en stakeholders en zouden zij tevens nadruk moeten leggen op het belang van het onderhouden van het netwerk van SSA. Zelfs als bepaalde samenwerkingsverbanden of relaties in een specifiek bestuursjaar niet direct van waarde zijn voor de activiteiten van het bestuur dienen zij met het oog op de toekomst toch onderhouden te worden. Uiteraard worden eventuele uitbreidingen van het netwerk opgenomen in alle draaiboeken, formele en overdrachtsdocumenten. De besturen worden geacht een archief op te bouwen van hun bestuursjaar (secretarieel jaarverslag) en georganiseerde evenementen en activiteiten door middel van een kort verslag en een sfeerimpressie van foto's. Op deze manier wordt er een mooi overzicht van de SSA-activiteiten opgebouwd wat eventueel op de website als nieuwsarchief is terug te lezen of op Facebook is terug te vinden.

Beleidsthema 2: Profileren als de partner

Inleiding

Voor het behalen van de visie is het belangrijk om te weten hoe SSA zich gaat profileren en wat het wil uitstralen. Het imago van SSA is hierin belangrijk: met een goed imago kan SSA zich onderscheiden en meer betekenen voor de studentensport in Amsterdam, waardoor zij ook meer bekendheid genereert. Om de opgestelde missie en visie te realiseren is imago onderverdeeld in bedrijfsvoering en uitstraling.

Doel 8: Successen communiceren met betrokkenen, stakeholders en de Amsterdamse studentenwereld

Huidige situatie:

Momenteel worden nieuwsitems samengesteld waarvan SSA het nodig acht deze te communiceren naar betrokkenen en de achterban. Een goed voorbeeld zijn de aankondigingen van evenementen en activiteiten door middel van posters, directe mailings en nieuwsbrieven. De nabeschouwing van de activiteiten en evenementen is wisselend. Er wordt niet altijd aandacht besteed aan de informatievoorziening aan betrokkenen en stakeholders achteraf. Tevens worden de diverse evenementen niet altijd geëvalueerd met de betrokkenen, waarbij kansen op verbetering niet worden meegenomen.

Toekomstige situatie:

Een uitgebreid communicatieplan dient rekening te houden met een aantal chronologisch logische stappen. De aankondigingen van activiteiten en evenementen moet tijdig verstuurd worden. Er dient zo volledig mogelijk geïnformeerd te worden om onnodige vragen te voorkomen en de professionele uitstraling van SSA te versterken. Na een evenement of activiteit dient er een evaluatie naar de deelnemers en/of doelgroep gestuurd te worden. Deze evaluatie kan voor het evenement al voorbereid worden, zodat er een korte periode tussen de activiteit en de evaluatie zit. Hierdoor kan eventuele waardevolle feedback snel bij het bestuur van SSA terechtkomen. Tevens dient er van ieder inhoudelijk evenement een verslag gemaakt te worden, zodat partijen die niet bij het evenement aanwezig konden zijn toch kennis kunnen nemen van wat er besproken en afgesproken is, voor deze mensen is het interessant om notulen en/of documentatie (hand-outs, presentaties, etc.) achteraf te ontvangen. Als duidelijk wordt dat de communicatiedoelen niet behaald worden, dan moet het bestuur kritisch kijken of de communicatiekanalen optimaal gebruikt zijn of wellicht een aanpassing maken om de doelgroep weer te bereiken. De aanpassingen zouden dan moeten leiden tot een doelgroep die op een andere manier, inhoudelijk en/of kwantitatief, beter respondeert.

Algemene PR/communicatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor de PR/communicatie, tenzij daar een commissie of contactpersoon voor is aangesteld. Om goed contact met de *buitenwereld* te onderhouden en meer bekendheid te genereren, moet er doordacht worden gecommuniceerd.

Subdoel 1: Geef bekendheid van de organisatie over de verschillende evenementen/activiteiten en subsidieverstrekingen.

Subdoel 2: Spreek verwachtingen uit van een geslaagd evenement of activiteit en deel dat met de doelgroep. Op welk manier wil je het doel van het evenement bereiken?

Het bestuur heeft voor het stappenplan verschillende mogelijkheden om de diverse communicatiekanalen optimaal te gebruiken; nieuwsbrief/directe mailing, social media (Twitter en Facebook) en de website. De wijze van gebruik en de doelstellingen bij het gebruik staan hieronder verder uitgelegd.

Nieuwsbrief/directe mailing

Subdoel: Aandacht trekken, bekendheid met activiteiten/evenementen genereren, gericht boodschappen zenden (doelgroepenselectie).

Dit communicatiekanaal is uitermate geschikt om de aandacht te trekken en informatie te geven. Zorg er altijd voor dat teksten kort, bondig en uitnodigend zijn om zo nieuwsgierigheid te wekken. Op de website is er vervolgens ruimte om te voorzien in uitgebreidere en gedetailleerdere informatievoorziening. Tevens is directe mailing uitermate geschikt voor de evaluatie van de evenementen en activiteiten.

Social media: Twitter en Facebook

Subdoel: Aandacht trekken, bekendheid met activiteiten genereren en betrokkenen/geïnteresseerden laagdrempelig updaten.

Doe het goed of doe het niet, want de ongeschreven regels van een succesvol Twitter- en Facebookbeleid luisteren erg nauw. Post leuke en relevante berichten en ga op zoek naar interactie met volgers. Via Facebook of Twitter kan het bestuur op een laagdrempelige wijze laten zien waar het mee bezig is. Tevens kunnen social media bijdragen aan het in beeld brengen van voorbereidingen op evenementen, waarmee bepaalde doelgroepen kunnen worden warm gemaakt en klaargestoomd voor bepaalde evenementen van SSA. Tijdens een (sport)evenement kan Twitter goed dienen als communicatiekanaal voor live updates. Korte informerende berichten zijn dan zeer belangrijk.

Na afloop van evenementen kunnen foto's en wedstrijdverslagen het draagvlak voor zowel toekomstige evenementen als de eigen organisatie vergroten. Denk aan: het *taggen* van personen en verenigingen en successen vieren, maar pas op voor teveel spam. Neem een bepaalde houding aan: zendend, interacterend, leidend, volgend, actief, reactief, transparant, gesloten. Door op een slimme manier gebruik te maken van social media kan de betrokkenheid, bij zowel de eigen organisatie als specifieke evenementen, aanzienlijk vergroot worden.

Website:

Subdoel: Bekendheid geven aan SSA, attenderen op nieuws, informatievoorziening

De website moet mensen informeren over wat SSA is, waar je studentensport kan beoefenen en welke relevante toernooien en activiteiten er zijn. De website dient te allen tijde actueel en interessant te zijn. Doordat een website informatie bevat en actueel is zullen mensen de website vaker bezoeken. Gebruik de website voor bredere informatievoorziening. Verwijs vanuit nieuwsbrief en/of directe mailing naar de website met links. Daarnaast is de website uitermate geschikt voor een stukje verslaglegging van een

evenement met foto's voor een sfeerimpressie. Bij hoge bezoekersaantallen kan de website ook een interessant platform zijn voor potentiële sponsors die SSA kunnen ondersteunen.

Beleidsthema 3: SSA voor alle studenten

Inleiding

SSA is de koepelorganisatie voor de Amsterdamse studentensportverenigingen (SSV's) en heeft daardoor ook het meest te maken met de verenigingen. SSA steunt de verenigingen financieel door middel van subsidies en is daarnaast van waarde voor de partners (SSN, SVU, USC). Ook zet SSA zich in voor de ongebonden studenten.

Doel 9: Ondersteunen van studentensportverenigingen

Huidige situatie:

Het contact met de verenigingen is intensief, waarbij de SSA en de SSV's elkaar gemakkelijk weten te vinden. De verenigingen zijn binnen het SSA-bestuur verdeeld over de bestuursleden om als contactpersoon op te treden. Het onderhouden van het contact is een basis waarop SSA en de vereniging beide kunnen terugvallen (evenementenondersteuning en kennisoverdracht). Dat alles is vastgelegd in een contract.

Toekomstige situatie

Om de positie van SSA als studentensportraad nog verder te vergroten is het belangrijk dat SSA de besturen bij elkaar blijft brengen voor ondersteuning, kennisdeling en overleg. Als koepel is SSA in de positie om de besturen, waar nodig, richting te geven om de sportdiversiteit in Amsterdam te behouden/uit te breiden. SSA zou daarom een belangrijke stem moeten krijgen in de subsidiebijdrage van de sportcentra. De sportcentra en SSA hebben wellicht hetzelfde doel, maar SSA zou nauw in contact moeten staan met de vereniging en haar besturen. De sportcentra zouden samen met SSA de subsidies voor de SSV's moeten verdelen met als doel de sportdiversiteit en het niveau van de studentensport in Amsterdam te ondersteunen, stimuleren en vertegenwoordigen.

Voor een volledige overdracht is het van belang dat er aandacht wordt besteed aan de samenwerking met de verschillende SSV's. Een SSA-bestuurslid werkt gedurende een bestuursjaar intensief samen met ongeveer vijf studentensportverenigingen. Wanneer deze samenwerking goed gedocumenteerd wordt, kan een volgend bestuur hier zijn voordeel bij doen. Voor elke SSV wordt er een (overdracht)document aangemaakt en bijgehouden (per 2014), waarin de samenwerking met SSA en de bijzonderheden van de vereniging gedocumenteerd worden. Tevens zal daarin vermeld worden hoe de subsidiestructuur is geweest.

Doel 10: De ongebonden studenten bereiken en betrekken bij de Amsterdamse studentensport

Huidige situatie

SSA is er echter niet alleen voor de SSV's. Ook de ongebonden studenten (studenten die geen lid zijn van studentensportvereniging/studentensportcentrum) vertegenwoordigen een belangrijk deel van de doelgroep van SSA. SSA laat de ongebonden studenten kennis maken met de Amsterdamse studentensport(verenigingen) door sportactiviteiten te organiseren en te faciliteren. Het bereiken van de ongebonden studenten is in het verleden lastig gebleken.

In de huidige situatie is er een programma van activiteiten voor verenigingen en (ongebonden) sporters. Daarin ligt de zwaarte van de sportevenementen op de tweede helft van het collegejaar (actieve sportbeleving). Vanaf de kerstvakantie beginnen de sportevenementen op de kalender bij SSA te komen. Daarvoor zijn de organisatorische activiteiten voornamelijk op de agenda terug te vinden, zoals borrels, kennismakingen, kaderdagen en voorzittersoverleggen (passieve sportbeleving).

Toekomstige situatie

SSA dient een evenementenprogramma te hebben dat volstaat een zo groot mogelijke groep studenten aan het sporten te krijgen/houden. SSA kan deze evenementen op zichzelf organiseren, maar is er meer bij gebaat om in samenwerking met de sportcentra en SSV's een uitgebreid repertoire aan sportactiviteiten te organiseren. De huidige situatie waarin SSA activiteiten organiseert voor zowel studenten die al sporten bij een SSV of sportcentrum als voor ongebonden sporters wordt doorgezet, met als doel het aantal activiteiten te verhogen. Wanneer er een fulltime bestuur is, wordt het wellicht mogelijk voor SSA om zich specifiek in te zetten voor ongebonden studentensporters. Het eerste sportevenement van SSA moet jaarlijks eerder op de agenda. Mogelijk moet het zittende bestuur beginnen met de organisatie van een dergelijk evenement en het vervolgens per 1 september overdragen aan het nieuwe bestuur. Op deze wijze kan er in oktober al een SSA-evenement plaatsvinden.

Bij de door SSA georganiseerde of gefaciliteerde sportevenementen ontmoeten ongebonden sporters, SSV's en/of SSA elkaar. Zorg dat sportevenementen ook toegankelijk worden voor al deze studenten. Het aanbieden van acties of kaarten voor sportevenementen kan ook een geschikt middel zijn om tot elkaar te komen.

Beleidsthema 4: SSA is (top)sportminded!

Inleiding

Wanneer er over topsport gesproken wordt is het belangrijk topsport eerst te definiëren. Topsport volgens NOC-NSF: *"Je bent topsporter als je internationaal op het hoogste senioreniveau (EK's, WK's en Olympische Spelen) meedoet, binnen een erkend topsportprogramma"*.

Het is belangrijk om deze definitie van de sportkoepel te gebruiken als startpunt voor topsport binnen de studentenwereld. Wellicht zijn er studenten die een topsportstatus bezitten bij NOC-NSF. Deze studenten worden dan begrijpelijkerwijs ondersteund door de landelijke sportkoepel. Een student in Amsterdam strijdt doorgaans niet namens Amsterdam op het hoogste internationale senioreniveau. Dat is de reden waarom SSA de term (top)sportminded gebruikt, waarmee de recreatieve topsport wordt bedoeld, zoals het GNSK en NSK's.

Doel 11: Team Amsterdam presteert!

Huidige situatie

Amsterdam heeft een grote groep potentiële studentensporters die zich op landelijk niveau meten aan studenten uit andere steden. Deze studentensporters doen dat met een zekere topsportmentaliteit en weten, hoewel zij (wellicht in combinatie met studeren) niet het grote internationale sportpodium halen, met de verhouding tijd/energie/geld wel optimaal binnen hun mogelijkheden te presteren. Om die strijd kracht bij te zetten worden er nationale studentenkampioenschappen (NSK's) georganiseerd. Voorheen was er binnen SSA de mogelijkheid om subsidie aan te vragen om topsporters te ondersteunen. Omdat er weinig gebruik van werd gemaakt is deze afgeschaft.

Toekomstige situatie

Om deze groep studenten op nationaal niveau met elkaar te laten strijden, moet er een *mindset* komen die het toelaat om presteren te faciliteren.

Deze studenten moeten begeleid worden op een manier die aansluit bij de sporters en de situatie. Er zal overleg moeten plaatsvinden om maatwerk te leveren ten aanzien van deze begeleiding. Dat maatwerk is een verantwoordelijkheid van SSA, maar ook van de sporters die dienen aan te geven hoe zij zelf de begeleiding voor zich zien. In dat geval zou begeleiding gefaciliteerd kunnen worden op individueel of verenigingsniveau. Te allen tijde zal in ogenschouw genomen moeten worden op welk niveau de sporter in kwestie Amsterdam vertegenwoordigt en of dat overeenkomt met de mogelijkheden van SSA en de sportcentra daaraan bij te dragen.

Presteren op nationaal niveau betekent in de context van SSA dat men meedoet aan en presteert op het GNSK en de NSK's. SSA moet keuzes maken in de begeleiding van (top)sporters. Deze keuzes worden deels ingegeven door de wens de gehele achterban, waarmee een zo breed mogelijk scala aan sporten bedoeld wordt, te vertegenwoordigen. Het ondersteunen van een breed scala aan sporten en het faciliteren van (top)prestaties zijn twee belangrijke pijlers voor SSA. Deze belangen kunnen soms met

elkaar botsen. Juist dan is het belangrijk om verantwoorde keuzes te maken ten aanzien van het vertegenwoordigen en ondersteunen van de achterban van SSA.

Het uiteindelijke doel is om in Amsterdam, in het bijzonder bij de SSV's, een (top)sportmindset te ontwikkelen die ervoor zorgt dat sportprestaties verbeteren en het aantal sportevenementen in Amsterdam toeneemt. SSA zal daarom, in samenspraak met de sportcentra, doelstellingen formuleren ten aanzien van het GNSK. Daaruit voortkomend zal SSA ook de doelstelling hebben SSV's dusdanig te stimuleren dat de verenigingen proberen jaarlijks meerdere NSK's naar Amsterdam te halen.

Subdoel 1: Iedere 5 jaar een GNSK organiseren.

Subdoel 2: Team Amsterdam als de ultieme winnaar van het GNSK en de NSK's (SUSA Cup).

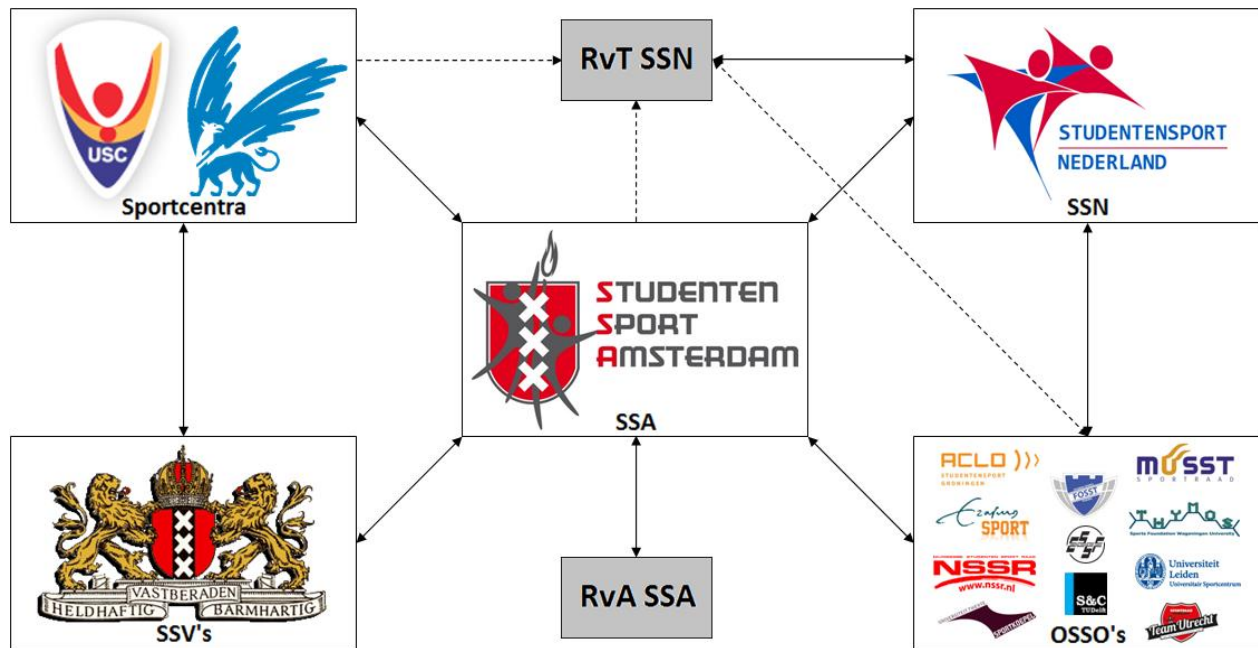
Subdoel 3: SSV's stimuleren NSK's te organiseren met groei naar minimaal 7 NSK's per jaar in Amsterdam.

Overzicht: kader, beleidsthema's en doelstellingen

Kader

De organisatiestructuur met missie, visie en kerntaken ziet er globaal gezien als volgt uit:

Organisatiestructuur



Missie:

“SSA fungeert als belangrijke partner en koepelorganisatie binnen de Amsterdamse studentensport.”

Visie:

“SSA ondersteunt, stimuleert en behartigt de belangen van de Amsterdamse studentensport en haar sporters in samenwerking met de universitaire sportcentra.”

Kerntaken:

SSA dient **ondersteunende** taken te verrichten aan SSV's op sportief en bestuurlijk vlak.

SSA dient **stimulerende** taken te verrichten waardoor sportdeelname wordt gefaciliteerd ((G)NSK's).

SSA dient **belangenbehartigende** taken te verrichten voor studentensporters en verenigingen ten aanzien van de sportcentra, SSN en de Amsterdamse onderwijsinstellingen.

Beleidsthema 1: De SSA als stabiele en energieke organisatie

Interne organisatie

Doel 1: Bewerkstelligen van een professionele(re) werkorganisatie met ondersteunende commissies

Commissies nemen taken uit handen van SSA-bestuurders. Het SSA-bestuur speelt een coördinerende/initiërende rol en behoudt de eindverantwoordelijkheid.

Doel 2: Doorontwikkeling naar een professioneel, fulltime SSA-bestuur

SSA is een betrouwbare partner, waarbij SSA zich richt op de kerntaken. Continuering is daarbij heel erg belangrijk. Juist daarom is het belangrijk om de ambitie van fulltime bestuur uit te spreken. Een gebalanceerd fulltime bestuur dat bestaat uit *sportminded* en *bestuursvaardige* bestuursleden en is aangesloten bij alle onderwijsinstellingen in Amsterdam is hierin uitgangspunt.

De externe situatie
Doel 3: Naar één sportabonnement voor alle studenten in Amsterdam

De ideale situatie zou zijn dat de twee sportcentra fuseren tot één sportcentrum dat alle (gebonden en ongebonden) studenten dezelfde voordelen en faciliteiten biedt.

Doel 4: Continuering en uitbreiding van de rol als toegewijd partner voor OSSO's

OSSO's vertegenwoordigen de studentensport in hun eigen stad, maar kunnen nog steeds veel van elkaar leren met betrekking tot evenementen en beleidsvoering.

Doel 5: SSA als constructief-kritische partner van SSN

Ten aanzien van SSN dient SSA met een proactieve kritische houding te kijken naar een verantwoorde en duurzame manier om studentensport in Nederland te faciliteren.

Doel 6: SSA uitbreiden

SSA zet zich, met samenwerkingspartners (sportcentra en bedrijfsleven), in voor een stevigere positie voor de (studenten)sportwereld. Mogelijke samenwerkingspartners; AKvV en ASVA voor contact studentenleven, hogescholen en universiteiten, ESN en ISN voor contact met internationale studenten, commerciële sportevenementenorganisatoren om sportparticipatie van studenten te stimuleren.

Doel 7: Het onderhouden en, waar mogelijk, uitbreiden van het netwerk van betrokkenen en stakeholders bij SSA

Om opgedane kennis niet verloren te laten gaan is het belangrijk om documentatie bij te houden met behulp van functie- en evenementendraaiboeken. Om het contact met betrokkenen en stakeholders te onderhouden voor het SSA-netwerk, kan jaarlijks een oud-besturenbijeenkomst georganiseerd worden.

Beleidsthema 2: Profileren als de partner
Doel 8: Successen communiceren met betrokkenen, stakeholders en de Amsterdamse studentenwereld

De profilering als partner hangt voor een groot gedeelte samen met de (manier van) communicatie.

Algemene PR/communicatie:

- Geef bekendheid van de organisatie over activiteiten en subsidieverstrekingen.
- Spreek verwachtingen uit van een geslaagd evenement en deel dat met de doelgroep.

Nieuwsbrief/directe mailing:

- Aandacht trekken, bekendheid met activiteiten genereren en gericht boodschappen zenden.

Social media (Twitter en Facebook):

- Aandacht trekken, bekendheid met activiteiten genereren, geïnteresseerden updaten.

Website:

- Bekendheid geven aan SSA, attenderen op nieuws, informatievoorziening.

Beleidsthema 3: SSA voor alle studenten

Doel 9: Ondersteunen van studentensportverenigingen

SSA is in de positie om de besturen richting te geven om de sportdiversiteit te behouden/uit te breiden. SSA zou daarom een belangrijke stem moeten krijgen in de subsidieverdeling van de sportcentra aan SSV's.

Doel 10: De ongebonden studenten bereiken en betrekken bij de Amsterdamse studentensport

SSA dient een evenementenprogramma te creëren met als doel een zo groot mogelijke groep studenten aan het sporten te krijgen/houden. Tijdens door SSA georganiseerde sportevenementen ontmoeten ongebonden sporters, SSV's en/of SSA elkaar.

Beleidsthema 4: SSA is (top)sportminded!

Doel 11: Team Amsterdam presteert!

Om studenten op nationaal niveau met elkaar te laten strijden moet presteren gefaciliteerd worden. Er zal overleg moeten plaatsvinden om maatwerk te leveren ten aanzien van deze begeleiding. Dat maatwerk is een verantwoordelijkheid van SSA, maar ook van de sporters die dienen aan te geven hoe zij zelf de begeleiding voor zich zien. Presteren op nationaal niveau betekent in de context van SSA dat men meedoet aan en presteert op het GNSK en de NSK's.

Het uiteindelijke doel is om in Amsterdam, in het bijzonder bij de SSV's, een (top)sportmindset te ontwikkelen die ervoor zorgt dat sportprestaties verbeteren en het aantal sportevenementen in Amsterdam toeneemt. SSA zal daaruit voortkomend de doelstelling hebben SSV's dusdanig te stimuleren jaarlijks meerdere NSK's naar Amsterdam te halen.

- Iedere 5 jaar een GNSK organiseren.
- Team Amsterdam als de ultieme winnaar van het GNSK en de NSK's (SUSA Cup).
- SSV's stimuleren NSK's te organiseren met groei naar minimaal 7 NSK's per jaar in Amsterdam.